

Sportovní trendy v Evropě a v Česku

Nový rok je pro mnohé časem předsevzetí a změna životního stylu a sport patří k těm nejoblíbenějším. Je toto novoroční nadšení znát i na nákupním chování? A pokud ne, tak kdy se o sport zajímáme nejvíce, a které u nás vedou?

Ve snaze najít odpovědi na tyto otázky se srovnávací portál [ShopAlike](#) zblízka podíval na 12 měsíců svých dat (listopad 2016 - listopad 2017) ze 13 zemí Evropy. Výsledkem této analýzy je zajímavá infografika, kde se dozvíte, které sporty zajímají Evropany nejvíce, kdy my Češi a naši nejbližší sousedé nakupujeme sportovní výstroj, a které značky jsou nejoblíbenější.

Nejoblíbenější sport Čechů

Teorie o vysokém zájmu o sport v důsledku novoročních předsevzetí se u nás nepotvrdila. Pro mnohé však nebude překvapením, že největší zájem projevili uživatelé ShopAlike o camping. Tato mezi Čechy tradičně mimořádně oblíbená volnočasová aktivita se stala absolutním vítězem zejména v letním a podzimním období, přičemž vrchol popularity camping dosahuje v srpnu. Naprosto logicky se tedy i nejžádanějším článkem mezi uživateli stal stan.

Na druhé příčce se umístil skateboarding, třetím nejoblíbenějším sportem se stala cyklistika a bramborovou medaili udělili uživatelé ShopAlike snowboardingu.

Do Top 10 oblíbených sportů v Evropě se dostali ještě například fitness, fotbal, bruslení, koloběžkování či box.