

Regionalnitemlevize.cz: Specialista na regiony – přes 200 reportáží týdně

Jediným celoplošným televizním programem, který se u nás specializuje na regionální zpravodajství ze všech koutů České republiky, je regionalnitemlevize.cz.

Svůj program šíří nejen v pozemním digitálním vysílání, v kabelových sítích a u operátorů IPTV, ale zejména prostřednictvím satelitního vysílání, které spolehlivě pokrývá i nejzapadlejší kouty celého Česka, stejně jako Slovenska. Jak poznamenává její ředitelka **Ing. Eva Stejskalová**, regionalnitemlevize.cz klade důraz na regionální cestovní ruch, ekonomiku, kulturu či sport. Neméně velký význam však přikládá také komunální politice. Regionalnitemlevize.cz úspěšně vysílá už déle než dva roky a za tu dobu si získala poměrně silnou diváckou základnu.



celoplošných médií, je naší podstatnou konkurenční výhodou. Spousta lidí v Česku už je totiž znechucena všemi těmi negativními zprávami, které se jim den co den předestírají v mnoha dalších médiích. Pozitivních témat je sice spousta, ale jen málo z nich se dostane k široké veřejnosti. Jdeme

tedy vlastní cestou dokumentováním života v regionech, prezentováním zajímavých regionálních projektů, turisticky atraktivních cílů nebo sportovních, kulturních a jiných úspěchů, což se nám ukazuje jako správné.

■ Čím je regionalnitemlevize.cz městům, obcím a krajům prospěšná?

Nejdůležitějším aspektem je skutečnost, že regionalnitemlevize.cz propaguje a pozitivně zviditelňuje obce, města a kraje v rámci celé republiky, ale také v zahraničí, kde lze náš program rovněž naladit. To, že nevytváříme kauzy, jak jsme na ně zvyklí z jiných

■ Kolik štábů vytváří program regionalnitemlevize.cz?

V současné době spolupracujeme už se 63 štáby regionálních televizí po celé České republice. Ty pro nás týdně produkují více než 200 zpravodajských reportáží, což ročně představuje téměř 12 tisíc příspěvků. To nás samo o sobě staví na pozici televizního média, které je právě pro svůj

Nejblíže lidem v regionech

- **Název programu:** regionalnitemlevize.cz
- **Distribuce:**
 - DVB-S** – satelit Astra 23,5° (FTA) – celá ČR a SR
 - DVB-C** – kabelové sítě vč. UPC – celá ČR
 - DVB-T** – pozemní digitální vysílání – Praha a střední Čechy, Karlovy Vary, Ústí nad Labem, Roudnice nad Labem, České Budějovice, Příbram, Liberec, Lipno, Svitavy
 - IPTV** – včetně T-Mobile TV
- **Sledovanost za 24 hod.:** 300–500 tis. diváků

ZDROJ: REGIONALNITEMLEVIZE.CZ

obsah výjimečné a tematicky nejblíží lidem v regionech. Nebráníme se ovšem ani spolupráci s kterýmkoliv regionálním či lokálním výrobcem zpravodajství, pokud samozřejmě jeho produkce splňuje technické a zákonné normy.

■ Co tedy mají města, obce nebo regionální zpravodajské redakce učinit, aby s vámi navázaly spolupráci?

Stačí nás kontaktovat a svůj zájem deklarovat. Naše kontakty jsou k dispozici na webových stránkách www.regionalnitemlevize.cz. /rš/

V plném běhu už je soutěž o Nejkrásnější město a obec Čech a Moravy 2014

Až do 31. října mohou lidé hlasovat pro své favority v soutěži o Nejkrásnější město a obec Čech a Moravy. Soutěž, která se těší velkému zájmu lidí, je již sedmým rokem pořádána portálem CZREGION.

Soutěž je určena pro všechny, kdo mají zájem podpořit města a obce z celé České republiky. Hlasovat za město/obec lze pomocí hlasovacího banneru, který je na tomto celostátním informačním portálu umístěn pod prezentacemi měst a obcí. Po přidání hlasu se městu/obci přičte jeden hlas.

■ **Z pravidel soutěže:** Soutěží se v kategoriích Nejkrásnější město Čech a Moravy 2014 a Nejkrásnější obec Čech a Moravy 2014.

① Do soutěže mají právo přihlásit se osoby prostřednictvím internetu na www.czregion.cz. Hlasovat mohou výlučně registrovaní uživatelé. Každý uživatel musí mít kompletně vyplněny údaje v registračním formuláři.

② Hlasovat pro jedno a totéž město/obec je možné nanejvýš jedenkrát za hodinu (to znamená, že jedno a totéž město/obec obdrží od jednoho hlasujícího maximálně 24 hlasů denně). V průběhu jedné hodiny je však naopak možné hlasovat pro více měst a obcí. Hlasuje se vždy kliknutím na »Přidej hlas« v hlasovacím zařízení pod prezentací příslušného města/příslušné obce na portálu CZREGION.

③ Zvítězí město/obec, jež od veřejnosti získá nejvíce hlasů.



SOUTĚŽ O PRIMÁTORA/STAROSTU ČECH A MORAVY 2014

Již čtvrtým rokem portál CZREGION přináší doplňkovou soutěž o Primátora/Starostu Čech a Moravy. Letošní ročník soutěže bude ukončen 31. října. Soutěží se v kategoriích Primátor Čech a Moravy 2014 a Starosta Čech a Moravy 2014. Pokud máte zájem podpořit svého primátora/starostu, zašlete prosím krátký popis s kladnými aktivitami a úspěšnými projekty, které provedl pro vaše město/obec.

Hlavními partnery soutěží jsou: areaprint Czech Republic s.r.o. – realizátor digitálního tisku, Motomax s.r.o. – MaxReklama – reklamní agentura a tiskárna, Sympakt trade s.r.o. – prodej sportovních potřeb a trofejí. Mediálními partnery soutěží jsou: EuroZprávy.cz – zpravodajský server, Railreklam s.r.o. – reklamní agentura.

Také v letošním roce se organizátoři soutěže rozhodli hlasující občany podpořit zajímavými výhrami. Každý přihlášený uživatel, který se zaregistruje a následně hlasuje, se dostává do slosování o měsíční výhru. Výhry pro hlasující veřejnost letos věnovala ubytovací zařízení: greenYacht Hotel & Restaurant – Praha, Hotel Jesenice – Jesenice u Rakovníka, Ubytování U lamy – Krásná Lípá.

/zrl/

Více informací na: www.czregion.cz/souteze/2014